



Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

NOVIČNIK

SEKCIJE SKPS GZS

FEBRUAR 2023 // VOL XIX

V TEJ ŠTEVILKI

Str. 2

Briefing: Kitajska

Okrevanje kitajskega gospodarstva: umetna inteligenca, mali velikani in udejanjanje tujih vlagateljev

Hong Kong bo turizmu po pandemiji ponovno vrnil zagon s 500.000 zastonj letalskimi kartami

Str. 3

Tekoče novice

Odziv Slovensko-kitajskega poslovnega sveta na dolge čakalne dobe ob pridobivanju dovoljenj za delo in bivanje tujcev

Uspešno prvo srečanje DS 2 kitajska podjetja v Sloveniji

Uspešno prvo srečanje DS 5 zeleni konzorcij

Srečanje s Hong Kong Trade and Development Council

Srečanje s predstavnikom Zhonglin Heze, g. Liu-jem

Sprejem ob kitajskem novem letu

Srečanje s Hongkonškimi ekonomskim in trgovinskim uradom iz Berlina

Str. 7

Napovedujemo

Srečanja delovnih skupin

Srečanje Delovne skupine 4: kultura, šport in mladinsko sodelovanje

Mednarodni medicinski in zdravstveni sejem v Hongkongu (16.–18. maj 2023) in Azijski vrh o globalnem zdravju (ASGH) (17.–18. maj 2023)

Vabilo k udeležbi na strokovni konferenci Shranjevanje energije »Made in Germany«

Seminar 'Exporting Cosmetics to China: Understand the Market and its Stakes'

Povabilo k sponzorstvu in sodelovanju na 13. World Water Congress

Str. 8

Save the date: 24. marec ob 10. uri

24. marca ob 10. uri SKPS v sodelovanju z EU SME Centrom organizira izobraževanje o turizmu s Kitajske. Izobraževanje bo izvedel dr. Wolfgang Arlt, ustanovitelj China Outbound Tourism Research Institute.

Več informacij sledi kmalu. **Vljudni vabljeni!**

Str. 10

Tekoče novice in dogodki članov*

Brezplačni posvet iskanja primernih sredstev EU za člane GZS

Inovacijski center Hisense Europe v Velenju je globalno razvojno središče za kuhinjske in premijske aparate celotne skupine Hisense

Razstavnici salon kitajskih izdelkov v Budimpešti

Huawei na MWC 2023: Inteligentni svet potrebuje močnejšo industrijo IKT in digitalno gospodarstvo

Vinakoper v Hong Kongu prisotna v že kar 22 prestižnih trgovinah

Konfucijev inštitut je objavil razpise za mednarodne štipendije za študij na Kitajskem

CI Business Talks: 4 Keys to Successful Strategic Communication in China

*Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novičnikov lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.



Okrevanje kitajskega gospodarstva: umetna inteligenca, mali velikani in udejanjanje tujih vlagateljev

Povzeto po: Xinhua Belt & Road Weekly, vol. 8, issue 4, 5, 6, 7

RASTOČA INDUSTRIJA UMETNE INTELIGENCE DODAJA NOV ZAGON KITAJSKEMU GOSPODARSTVU

Kitajska industrija umetne inteligence (AI), ki naj bi se do konca leta 2022 ponašala z osnovno industrijsko dodano vrednostjo v višini 508 milijard juanov, je zrasla kot nov motor za podporo industrijske nadgradnje in izboljšanja proizvodnje v državi. Kitajska je na področju ključnih tehnologij, kot so inteligentni čipi in odprtokodna ogrodja, dosegla preboje, inovacijska zmogljivost reprezentativnih izdelkov, vključno s terminali in roboti, pa se še naprej krepi. Prav tako se na Kitajskem zvišuje število podjetij, povezanih z umetno inteligenco. Statistični podatki Qcc.com, ponudnika informacij o registraciji podjetij na Kitajskem, so pokazali, da je število na novo registriranih podjetij na področju umetne inteligence na Kitajskem v zadnjem desetletju raslo iz leta v leto, pri čemer se je številka za leto 2022 povečala za 18,55 odstotka.

V zadnjih letih je Kitajska razkrila vrsto politik in dokumentov, ki podpirajo preboj na področju osrednjih tehnologij umetne inteligence in raziskovanje novih poslovnih načinov in poti. Pri spodbujanju tehnoloških inovacij in prebojev je Kitajska vzgojila veliko odličnih podjetij z umetno

inteligenco, zaradi konkurence pa je bila proizvedena tudi serija kakovostnih izdelkov skupaj z oblikovanjem integriranega »hitrega pasu« raziskav in razvoja v industriji in aplikacijah za spodbujanje razvoja industrije umetne inteligence. Poleg tega Kitajska gradi tudi nacionalne proizvodne inovacijske centre, da bi okrepila raziskave in razvoj ter industrializacijo generičnih tehnologij.

MOČNO OKREVANJE KITAJSKEGA GOSPODARSTVA PONUJA PRILOŽNOSTI ZA TUJE VLAGATELJE

V približno prvih treh tednih trgovanja po začetku leta 2023 tuji vlagatelji z rekordno hitrostjo uporabljajo kitajska sredstva, od hongkonških delnic pa do deviznega trga. Od januarja 2023 je kumulativni neto nakup kapitala, usmerjenega na sever države, znašal 131,146 milijarde juanov, kar je nova najvišjo vrednost neto nakupa v enem mesecu. Presegel je tudi skupni neto nakup za celotno leto 2022 (90,02 milijarde juanov). Poleg nakupov kitajskega premoženja so tuji vlagatelji pospešeno navzoči tudi na vse bolj odprtem kitajskem finančnem trgu. Od uradne odprave omejitev tujega lastništva za družbe z vrednostnimi papirji in družbe javnega sklada aprila 2020, tuji vlagatelji pospešeno vstopajo na kitajski trg in dejavno spodbujajo ustanavljanje svojih podjetij na Kitajskem.

KITAJSKA BO SPODBUJALA VEČ PODJETIJ - "MALIH VELIKANOV" ZA SPODBUJANJE INOVACIJ

Kitajska se pripravlja na inkubacijo svoje pete serije podjetij "malih velikanov", da bi spodbudila inovacije in zagotovila močnejšo podporo realnemu gospodarstvu. Podjetja »mali velikani« predstavljajo nove elite malih in srednje velikih podjetij, ki so specializirana za tržno nišo, se ponašajo z najsodobnejšo tehnologijo in kažejo velik potencial. Ministrstvo za industrijo in informacijsko tehnologijo bo objavilo seznam te skupine podjetij, potem ko bodo strokovnjaki pregledali priporočila, ki so jih predložile regionalne oblasti, v skladu z obvestilom, ki ga je objavilo ministrstvo. "Prizadevali si bomo za ustvarjanje boljšega razvojnega okolja in izboljšanje storitev za ta specializirana in inovativna podjetja," so sporočili z ministrstva. Država si bo prizadevala, da bo število podjetij "malih velikanov" do konca leta 2023 preseglo 10.000.

KITAJSKA INDUSTRIJA IGER SI PRIZADEVA ZA ŠIRITEV V TUJINO

Kitajski razvijalci iger aktivno širijo svoje poslovanje v tujino. Glavni ciljni trgi kitajskih mobilnih iger so ZDA, Japonska in Koreja, medtem ko se prodaja v drugih državah in regijah iz leta v leto povečuje, kar kaže na stalno širitev kitajskih podjetij na trgih v razvoju. Kitajski internetni velikan Tencent vztrajno krepi svoja prizadevanja za razširitev svoje prisotnosti na svetovnem igralniškem trgu s pospeševanjem tehnoloških raziskav in razvoja, spodbujanjem vsebinskih inovacij in gradnjo mednarodne intelektualne lastnine. Številne Tencentove igre so postale priljubljene po vsem svetu, kot so Arena of Valor, PUBG MOBILE in Alchemy Stars. PUBG MOBILE je bil izdan v več kot 200 državah in regijah po vsem svetu, svetovni prenosi zunaj Kitajske pa presegajo 1 milijardo. Poznavalci industrije iger verjamejo, da kitajska industrija iger širi svoj globalni doseg z globoko lokalizacijo in izpopolnjenimi operacijami. Da bi okrepil globalno delovanje podjetja in založniške zmogljivosti, je Tencent konec leta 2021 lansiral svojo čezmorsko blagovno znamko za poslovanje z igrami »Level Infinite«. Zagotavlja tehnično opolnomočenje, tržne vpoglede, globalno založništvo in drugo podporo za globalne partnerje. Trenutno je poslovno prisoten v regijah, kot so Evropa, Združene države, Bližnji vzhod in jugovzhodna Azija, in želi razširiti svoj tržni doseg v Južno Ameriko, Latinsko Ameriko in drugod.



Hong Kong bo turizmu po pandemiji ponovno vrnil zagon s 500.000 zastonj letalskimi kartami

Povzeto po: EuroNews

Hongkong je med pandemijo Covid-19 izvajal nekatere najstrožje varnostne protokole na svetu. Zdaj turistični odbor upa, da bo nov načrt, imenovan »Hello Hong Kong,« privabil obiskovalce, da se vrnejo. Hong Kong si želi turistični obisk namreč povečati z razdelitvijo 500,000 letalskih vozovnic v vrednosti več kot 250 milijonov evrov.

Vstopnice bodo v prodaji postopoma od marca, Evropejcem pa bodo na voljo od maja dalje. Nagradna igra bo potekala v različnih oblikah: od srečelovov, do principa "kdor prvi pride, prvi melje" in "če kupite eno, eno dobite brezplačno". Več informacij najdete na povezavi >>>



Fotografija: Hong Kong Airport

Odziv Slovensko-kitajskega poslovnega sveta na dolge čakalne dobe ob pridobivanju dovoljenj za delo in bivanje tujcev

30. januar 2023

V ponedeljek, 30. januarja, smo se v Slovensko-kitajskem poslovnem svetu na družbenem omrežju LinkedIn odzvali na dolge čakalne dobe ob pridobivanju dovoljenj za delo in bivanje tujcev v luči članka, objavljenega na RTV Slovenija.

Povezava do objave SKPS [>>>](#)

Članek Ane Svenšek lahko preberete tukaj [>>>](#)

“Pridobivanje dovoljenj za tujce v Sloveniji traja zelo dolgo. Na večjih upravnih enotah kopičijo prošnje, kadra je premalo, zakonodaja je preveč rigidna.”

S težavami pri pridobivanju delovnih dovoljenj se soočajo tudi člani Slovensko-kitajskega poslovnega sveta. Pri tem gre za visoko kvalificirano delovno silo, ki prihaja s Kitajske, in slovenskemu gospodarstvu doprinaša znanje s tujine, ki doma ni na voljo. Prenos potrebnih znanj za dvig konkurenčnosti slovenskega gospodarstva je oviran zaradi predolгих in preveč rigidnih postopkov, s katerimi se prosilci za dovoljenja za bivanje in za delo soočajo na upravnih enotah.

V Slovensko-kitajskem poslovnem svetu menimo, da takšne migracije v Slovenijo prinašajo odpiranje novih razvojnih oddelkov, večjo konkurenčnost našega gospodarstva, višjo dodano vrednost ter s tem tudi blaginjo. Zato se zavzemamo za prijaznejšo in konkurenčnejšo politiko privabljanja visokokvalificirane delovne sile, ki bo našim podjetjem prinesla več priložnosti za pridobivanje in prenos nujno potrebnih znanj.

Uspešno prvo srečanje DS 2 kitajska podjetja v Sloveniji

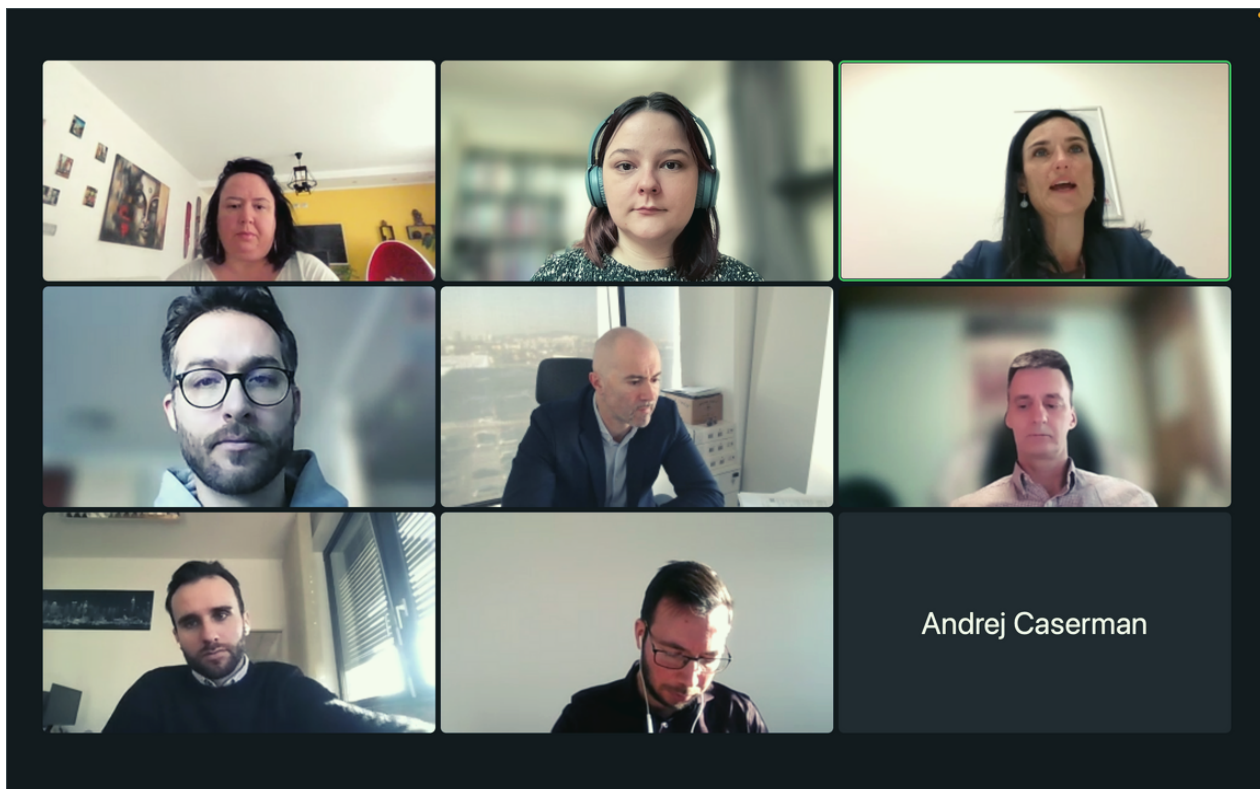
1. februar 2023

V sredo, 1. februarja, se je prvič sestala delovna skupina kitajskih podjetij v Sloveniji. V skupini se srečujejo tako kitajska podjetja, ki delujejo v Sloveniji, kot slovenska podjetja, ki jim ob tem nudijo podporne aktivnosti.

Naslednja seja DS2 bo potekala 5. aprila 2023 ob 9. uri. Podjetja, ki jih zanima sodelovanje v DS2 se lahko k sodelovanju na naslednji seji prijavijo na skps@gzs.si.

Člani delovne skupine so na prvem srečanju definirali ciljne vsebine in program dela. DS 2 bo delovala na naslednjih področjih:

- Podpora poslovanju kitajskim podjetjem v Sloveniji
- Boljše poznavanje kitajskih podjetij in ekosistema za slovenska podjetja (boljši vpogled v kitajska podjetja, več info o specifikah poslovanja s kitajskimi podjetji)
- Področje pridobivanja dovoljenj za delo in bivanje
- Percepcija kitajskih podjetij v Sloveniji



Uspešno prvo srečanje DS 5 zeleni konzorcij

23. februar 2023

V četrtek, 23. februarja, se je prvič sestala delovna skupina zeleni konzorcij, ki povezuje članska podjetja Slovensko-kitajskega poslovnega sveta, ki delujejo na področju zelenih tehnologij in zele transformacije. Poleg članov SKPS je bila na srečanju prisotna tudi ga. Mojca Deželak, predstavnica Ministrstva za zunanje in evropske zadeve.

Člani delovne skupine so na prvem srečanju definirali ciljne vsebine in program dela. DS 5 bo podjetja povezovala predvsem v skupnem sodelovanju ob pripravi projektov, ki povezujejo EU oz. Slovenijo in Kitajsko na področju zelenega. DS 5 se bo naslednjič sestala 30. marca ob 12.30 na GZS. V koliko se srečanju želite pridružiti, nas kontaktirajte na **skps@gzs.si**.

Naslednja seja DS5 bo potekala 30. marca 2023 ob 12.30 na GZS. Podjetja, ki jih zanima sodelovanje v DS5 se lahko k sodelovanju na naslednji seji prijavijo na skps@gzs.si.

Srečanje s Hongkonškim ekonomskim in trgovinskim uradom iz Berlina

23. februar 2023

V četrtek, 23. februarja, so se predstavniki Slovensko-kitajskega poslovnega sveta srečali s predstavnicama Hongkonškega ekonomskega in trgovinskega urada iz Berlina. Na srečanju smo si izmenjali vpogled v dosedanje sodelovanje Slovenije in Hongkonga na področju trgovine in poslovanja, ter pričakovanja in pomisleke ob sodelovanju v prihodnosti.

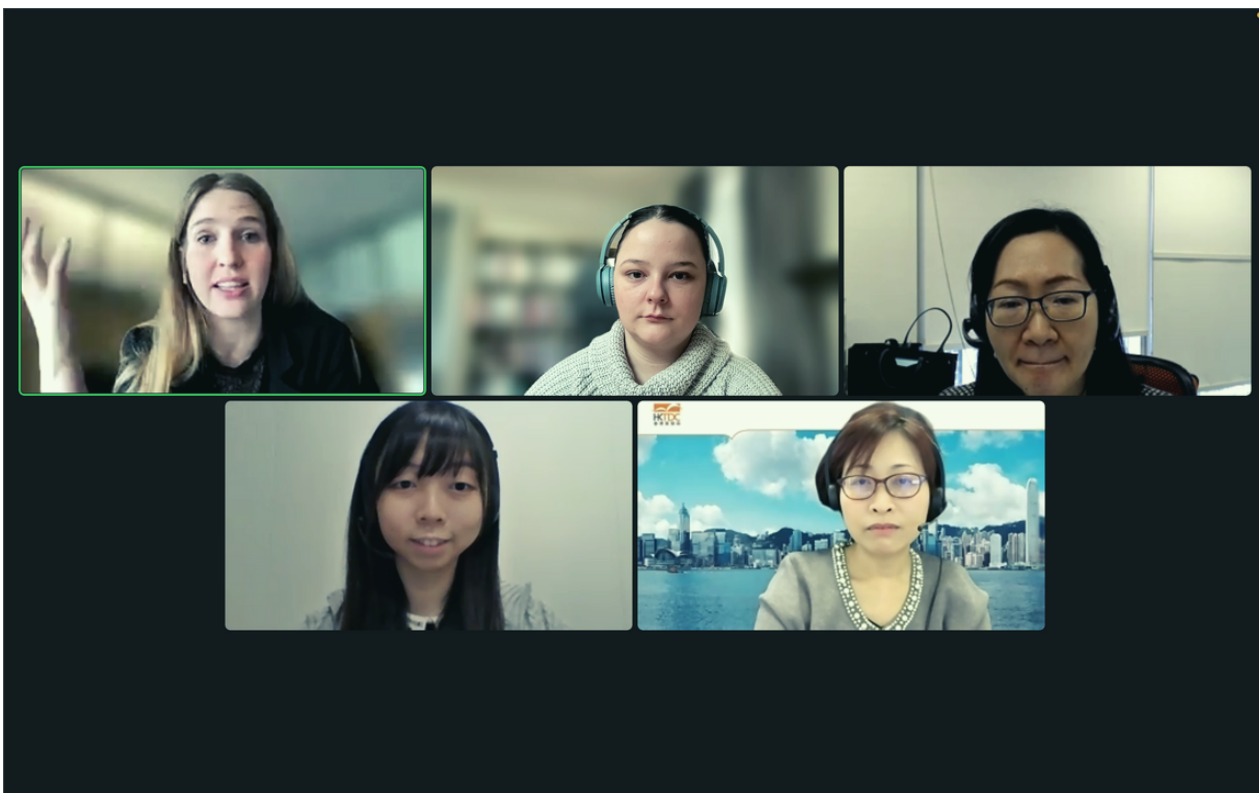
Predstavniki s Hongkonga so poudarili, da si Hongkong želi zopet doseči pred-pandemski obseg poslovanja s tujino, kar poskušajo doseči z različnimi kampanjami, npr. razdeljevanjem zastoj letalskih vozovnic v Hongkong, več o kateri lahko preberete v začetku novičnika. Ob srečanju smo definirali tudi možnosti za sodelovanje v prihodnje, in sicer v obliki sestankov B2B ter organizacije skupnih dogodkov z namenom podpore slovenskim podjetjem, ki bi rada poslovala v Hongkongu.

Srečanje s Hong Kong Trade and Development Council

2. februar 2023

V četrtek, 2. februarja, se je Slovensko-kitajski svet srečal s Hong Kong Trade Development Council v okviru rednih srečanj. S HKTDC smo si izmenjali informacije o prihajajočih dogodkih v Hong Kongu in Sloveniji, ki jih delimo s članskimi podjetji obeh organizacij.

Dogodke, ki potekajo v (so)organizaciji HKTDC redno delimo v mesečnih novičnikih, še posebej pa vas vabimo k udeležbi!



Srečanje s predstavnikom Zhonglin Heze, g. Liu-jem

17. februar 2023

V petek, 17. februarja 2023, se je predsednik Slovensko-kitajskega poslovnega sveta, Žiga Vavpotič, skupaj s Teo Pirih iz Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, sestal z g. Liu-jem iz podjetja Zhonglin Heze. Na srečanju se je SKPS predstavil z namenom iskanja možnosti sodelovanja z g. Liu-jem in Zhonglin Heze.

Zhonglin Heze je podjetje s sedežem v Šanghaju, ki se ukvarja z uvozom različnih dobrin na kitajski trg, med drugim tudi vin, lesa in živilskih izdelkov. G. Liu-ja zanima sodelovanje s slovenskimi podjetji, ki bi rada izvažala na Kitajsko, SKPS pa z njim ostaja v stiku z interesom sodelovanja tudi v prihodnje.



Sprejem ob kitajskem novem letu

23. februar 2023

V četrtek, 23. februarja, je potekal že tradicionalni sprejem ob kitajskem novem letu, ki ga Gospodarska zbornica Slovenije organizira v sodelovanju s Hongkonškim ekonomskim in trgovinskim uradom iz Berlina. Na sprejemu sta udeleženci nagovorili Vesna Nahtigal, generalna direktorica GZS, in Bonnie Ka, direktorica Hongkonškega ekonomskega in trgovinskega urada iz Berlina, udeležil pa se ga je tudi Veleposlanik Ljudske republike Kitajske v Sloveniji, Nj. eksc. Wang Shuqing.

Letošnje leto je leto zajca, ki v primerjavi s prejšnjim letom tigra prinaša umirjenost in harmonijo. V novo leto so nas popeljali mladi glasbeniki s Hongkonga, ki so zaigrali venček klasične glasbe - od tradicionalne kitajske do klasične evropske glasbe ter priredbe popularne pop pesmi iz Hongkonga. Ob tej priložnosti se toplo zahvaljujemo organizatorjem za čudovit dogodek, ki nas je popeljal v novo leto.



Srečanja delovnih skupin v prihajajočih mesecih

V prihajajočih mesecih se bodo odvila naslednja srečanja delovnih skupin:

- DS 1 vstop na kitajski trg: 16. marec ob 9. uri
- DS 4 kultura, šport in mladinsko sodelovanje: 16. marec ob 10.30
- DS 5 zeleni konzorcij: 30. marec ob 12.30
- DS 2 kitajska podjetja v Sloveniji: 5. april ob 9. uri

V kolikor še niste člani katere izmed delovnih skupin in bi se srečanja radi udeležili, nas kontaktirajte na skps@gzs.si.



Srečanje Delovne skupine 4: kultura, šport in mladinsko sodelovanje

V četrtek, 16. marca, se bo ob 10.30 srečala DS 4 kultura, šport in mladinsko sodelovanje. Delovna skupina je namenjena povezovanju s Kitajsko na naštetih področjih in bo združevala člane SKPS, ki se udeležujejo na področju kulture, športa in/ali mladinskega delovanja in povezovanja.

Delovne skupine – točke agende:

- Predstavitev članov delovne skupine
- Identifikacija skupnih interesov – področij, ki jih je potrebno skupaj naslavljeni
- Prioritete in usmeritve delja – cilji sekcije
- Predlogi za program skupaj z okvirno časovnico
- Datumi naslednjih srečanj in način (v živo/virtualno)

V kolikor še niste člani DS 4 in bi se prvega srečanja radi udeležili, zbiramo prijave na skps@gzs.si.

Vabilo k udeležbi na Ningbo China-CEEC Expo 2023

Med 16. in 20. majem 2023 bo v Ningbu organiziran China-CEEC Expo, izvrstna priložnost za slovenska podjetja, da se predstavijo na Kitajskem. Prijava na China-CEEC Expo je brezplačna in lahko poteka prek SKPS. Za vsa zainteresirana podjetja bomo organizirali tudi sestanek z organizatorji, kjer boste prejeli vse pomembne informacije.

Tisti, ki vas udeležba zanima, nam to sporočite na skps@gzs.si, na voljo smo tudi za dodatne informacije.

Več o China-CEEC Expo 2023 [>>>](#)

Mednarodni medicinski in zdravstveni sejem v Hongkongu (16.–18. maj 2023) in Azijski vrh o globalnem zdravju (ASGH) (17.–18. maj 2023)

Mednarodni sejem medicine in zdravstvene oskrbe v Hongkongu ponuja akterjem v industriji idealno platformo za obveščanje o najnovjšem razvoju medicinskih in zdravstvenih storitev ter povezanih izdelkov. Leta 2019 se je na sejmu predstavilo več kot 200 razstavljalcev s čezmorsko udeležbo iz celinske Kitajske, Japonske, Koreje, Indije, Singapurja in Združenega kraljestva.

ASGH bo obsegal simpozij na visoki ravni in vrsto tematskih sklopov, ki bodo pokrivali širok spekter tem od globalnih zdravstvenih vprašanj, političnega dialoga o prihodnosti javnega zdravja, inovacij v zdravstvu do poslovnih priložnosti v Aziji.

Organizirana bodo tudi predstavitve InnoHealth Showcase, predstavitve projektov in sestanki usklajevanja toka poslov, da bi olajšali naložbena partnerstva. Za dogodek v letu 2023 vabimo slovenska zdravstvena podjetja in nosilce projektov z namenom:

- izkoristiti svetovne finančne vire v Hongkongu za potrebe po zbiranju sredstev in partnerstva; in
- raziskati R&R in tehnološko sodelovanje ter priložnosti za komercializacijo v Aziji.

Tisti, ki vas udeležba zanima, nam to sporočite na skps@gzs.si, na voljo smo tudi za dodatne informacije.

Rešitve shranjevanja energije za integracijo obnovljivih virov energije v Sloveniji

Vljudno vabljeni na strokovno konferenco Shranjevanje energije »Made in Germany«, ki poteka 7. marca 2023 v hotelu Four Points by Sheraton Ljubljana Mons!

7. marec 2023, 09:00 – 14:00

Format: strokovna konferenca z možnostjo za individualne posvete

Jezik: slovenščina in nemščina (simultano prevajanje)

Registracija: [tukaj >>>](#)

PROGRAM dogodka [tukaj >>>](#)

Slovenija si v skladu s svojim nacionalnim energetske in podnebni načrtom (NEPN) prizadeva zmanjšati emisije toplogrednih plinov in hkrati postati regionalni pionir na področju trajnosti, učinkovitosti in digitalizacije. Za obdobje do leta 2030 naj bi vsaj 27 % celotnega povpraševanja po energiji pokrili sistemi obnovljivih virov energije. Posledično se bodo povečale tudi zahteve glede zmogljivosti omrežij, infrastrukture in shranjevanja pridobljene energije.

V okviru strokovne konference bodo nemški in slovenski strokovnjaki razpravljali o razpoložljivih tehnologijah, razvoju trga ter tržnem potencialu. Nemška podjetja bodo na konferenci javnosti predstavila tudi svoje izdelke in tehnologije.

Dogodek poteka v okviru nemške pobude za izvoz energije (Exportinitiative Energie). Projekt je financiran s strani nemškega Ministrstva za gospodarstvo in varstvo podnebja (BMWi).

Na dogodku bodo strokovnjaki na voljo tudi za individualne posvete.



Seminar 'Exporting Cosmetics to China: Understand the Market and its Stakes'

Kdaj: 7. marec

Čas: 9.00 do 10.30

Registracija: na povezavi [>>>](#)

Lokacija: Zoom

Dogodek je brezplačen in odprt za vsa zainteresirana MSP iz držav članic EU in držav, ki sodelujejo v programu enotnega trga. Dogodek bo potekal v angleščini.

V preteklih letih so številne blagovne znamke kozmetike iz Evrope, Japonske, Koreje in druge vstopile na kitajski trg in postopoma postale poznana imena. Čeprav kitajski trg ponuja veliko priložnosti, se lahko malim in srednje velikim podjetjem sprva zdi zastrašujoč zaradi njegove velike velikosti, jezikovne ovire in zapletenih predpisov o dostopu do trga.

V zvezi s tem EU SME Centre in Poljska agencija za trgovino in naložbe (PAIH) organizirata spletni seminar, da bi evropskim MSP v kozmetičnem sektorju zagotovila pregled priložnosti, ki so jim na voljo na Kitajskem, za izmenjavo najboljših praks za oblikovanje strategij vstopa na trg. in poudariti ključne elemente, na katere bi morali biti akterji EU pozorni, vključno s poudarkom na tehničnih predpisih in e-trgovini.

Strokovni govorniki iz 2Open in EU SME Center bodo podali pregled kozmetičnega trga na Kitajskem, razložili njegove posebnosti in se osredotočili na skladnost s tehničnimi predpisi.

Exporting Cosmetics to China: Understand the Market and its Stakes

TAGS

Cosmetics

Exporting to China

Webinar

Date 07 March 2023

Beijing Time 16:00 - 17:30

Brussels Time 9:00 - 10:30

Location Online

Venue Zoom

Open to All European SMEs

[REGISTER](#)

Povabilo k sponzorstvu in sodelovanju na 13. World Water Congress

Organizatorji 13. World Water Congress, ki se bo odvijal med 11. in 15. septembrom v Pekingu, vabijo k sponzorstvu in udeležbi na dogodku. World Water Congress združuje strokovnjake, akademike, oblikovalce politik, vodne strokovnjake, strokovnjake iz zasebnega sektorja in deležnike civilne družbe iz vseh disciplin in perspektiv, ki bodo predstavili svoje delo, izmenjali ideje, sodelovali v razpravah in se povezovali za spodbujanje usklajevanja in ravnovesje med potrebami ljudi in narave po vodi.

Za vse, ki vas zanima sponzorstvo dogodka, je na voljo 5 različnih sponzorskih paketov, organizacije in ustanove pa lahko izberejo paket, ki najbolj ustreza njihovim zanimanjem, da zagotovijo večjo prepoznavnost svojih blagovnih znamk, povečajo svoj profil in pridobijo dostop do tisočih mednarodnih udeležencev tako na spletu kot na dogodku samem.

Za vse, ki vas zanima udeležba na kongresu kot razstavljalce, nam za več informacij ter prijavo na dogodek pišite na skps@gzs.si. V času XVIII. kongresa bo potekala razstava znanstvenih in tehnoloških dosežkov na področju upravljanja z vodnimi viri. Njegov cilj je prikazati najsodobnejšo, najnovejšo tehnologijo, znanstvene raziskave, inovativne koncepte in primere iz prakse. Razstavní prostor obsega skoraj 5000 kvadratnih metrov s kabinami po meri.



TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Brezplačni posvet iskanja primernih sredstev EU za člane GZS

Vas zanima dostop do EU sredstev in ne veste kako se pripraviti na razpisno dokumentacijo?

Podjetje Blue Solutions članom GZS ZOR ponuja 1-urni brezplačni posvet za iskanje primernih sredstev za financiranje vašega »podjema«, ter v primeru sklenitve dogovora 10% popust pri pripravi projektov.

Več si lahko preberete tukaj [>>>](#)



Vinakoper v Hong Kongu prisotna v že kar 22 prestižnih trgovinah

Vinakoper so po letih trdega dela prisotna v že kar 22 prestižnih trgovinah v Hong Kongu. Sodelovanje med Hong Kongom in Slovenijo, še posebej na področju trgovine z vini, raste iz leta v leto, kar je opazno tudi po številnih nagradah, ki jih vina podjetja Vinakoper prejmejo v Hong Kongu. Največ zanimanja so požela vrhunska vina linije Capo D'Istria in Istrski Rubin. Ob tem so v Vinakoper še posebej ponosni na marljive posameznike v njihovem kolektivu, ki se ne ustrašijo nobenega izziva, in ki so v prisotnost slovenskih vin v Hong Kongu vložili še posebej veliko truda.

“Ponosni smo, da ljubezen do istrske zemlje in žlahtno kapljico naše kleti predstavljamo našim prijateljem in vsem ljubiteljem vin v Hong Kongu! Na še mnogo uspešnih projektov in sodelovanj!” so zapisali v Vinakoper.

Preberite več [>>>](#)



Vir fotografije: Vinakoper

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novičnikov lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Inovacijski center Hisense Europe v Velenju je globalno razvojno središče za kuhinjske in premijske aparate celotne skupine Hisense

V Velenju sta predsednik uprave Hisense Europe Hanson Han in predsednica republike Slovenije dr. Nataša Pirc Musar slovesno odprla Inovacijski center Hisense Europe, ki je Hisensov center za raziskave in razvoj gospodinjskih aparatov za vso Evropo ter za kuhinjske in premijske aparate za globalni trg. Razvoj tehnologije in aparatov bo tako potekal v Velenju, ne glede na to, kje bo potekala proizvodnja posameznih aparatov in kateremu trgu bodo namenjeni. S tem Hisense še krepí pomembnost Slovenije kot svoje ključne evropske proizvodne in razvojne lokacije, kar prinaša tudi nove investicije in delovna mesta.

V ureditev inovacijskega centra so vložili več kot dva milijona evrov, za vlaganja v raziskave in razvoj pa bomdo v Hisense Europe letos namenili okrog 45 milijonov evrov ali skoraj 20% več kot lani.

»Inovativnost je temeljna vrednota Hisensa, raziskave in razvoj pa ključni steber, na katerem temelji uspeh našega podjetja. Le z usmerjenostjo na končnega uporabnika, ki ga prepričamo s ponudbo inovativnih, kakovostnih izdelkov in vrhunske uporabniške izkušnje, lahko zagotavljamo konkurenčnost, dobičkonosnost in rast ter dosegamo svoje ambiciozne strateške cilje,« je dejal predsednik uprave Hisense Europe Hanson Han.

»V Hisense Europe zato vztrajno povečujemo vlaganja v raziskave in razvoj, v tehnologijo, izobraževanje ter zaposlovanje najboljših talentov, saj za doseganje naših ciljev potrebujemo kompetentne, inovativne in motivirane sodelavce. Z Inovacijskim centrom jim omogočamo sodobno in spodbudno delovno okolje, kjer bodo lahko razvijali svoje potenciale in s tem še boljše, še uspešnejše izdelke in storitve.«

Predsednica Republike Slovenije dr. Nataša Pirc Musar je ob dogodku dejala, da je izjemno vesela, da se je lahko udeležila otvoritve Inovacijskega centra Hisense Europe, ker ta omogoča zaposlovanje mladih strokovnjakov, mladih inženirjev in to so delovna mesta ki ustvarjajo visoko dodano vrednost. »Vesela sem, da razmišljajo tudi o zelenih tehnologijah. Morda malce premalokrat omenimo to, da Kitajska precej investira v Evropi, Slovenija pa je premalo pogumna, da bi šla investirat na Kitajsko. Upam, da bo ta investicija tukaj morda opogumila tudi kakšno slovensko podjetje, da se bo podalo na veliki kitajski trg. Hvala lepa predsedniku uprave, da me je povabil na to otvoritev in iskrene čestitke za otvoritev tega centra, želim vam, da boste tukaj dobro delali in zaposlili še več slovenskih inženirk in inženirjev.« Ob predsednici so na slovesnosti gostili še kitajskega veleposlanika Sunqing Wang, župane sosednjih občin ter dekane ljubljanskih in mariborskih fakultet.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

V skupini Hisense Europe so število zaposlenih na področju raziskav in razvoja, oblikovanja ter produktnega vodenja v treh letih povečali kar za 40%, tako da zdaj na omenjenih področjih zaposlujejo 610 strokovnjakov, večino, to je 470 v Sloveniji, preostale pa še na Švedskem ter na Nizozemskem.

»Število zaposlenih v Razvoju v Sloveniji smo v treh letih povečali za 130 visoko kvalificiranih strokovnjakov. Osredotočali smo se predvsem na tri razvojna področja, ključna za prihodnjo tehnološko konkurenčnost: na razvoj elektronike, na razvoj pametnih povezljivih aparatov in storitev ter na področje raziskav in razvoja novih tehnologij, ki ga imenujemo tudi predrazvoj,« pojasnjuje dr. Boštjan Pečnik, član uprave Hisense Europe, odgovoren za področje Raziskav in razvoja. »Naši zaposleni sodelujejo v medfunkcijskih timih, pri delu čedalje bolj uporabljajo agilne metode ter aktivno sodelujejo s fakultetami in dobavitelji.«

Z novimi prostori prihaja namreč tudi nov način dela, ki je projektno usmerjen: ekipe sodelavcev razvoja in produktnega upravljanja se bodo oblikovale in delale skupaj v času trajanja posameznega razvojnega projekta.

S svojo arhitekturno zasnovo Inovacijski center spodbuja zaposlene k sodelovanju in omogoča vpeljavo agilnih metod dela pri razvoju, kar bo zagotovo še povečalo učinkovitost in inovativnost dela na raziskovalnih in razvojnih projektih. Poleg Velenja Hisensovi razvojniki, zaposleni v Sloveniji, delajo tudi v Ljubljani, kmalu pa odpirajo še dodatno lokacijo v Mariboru.

Investicija v nov Inovacijski center je del večjega projekta investicij v nove generacije gospodinjskih aparatov, ki bo trajal do novembra 2024 in bodo vanj vložili okrog 39 milijonov evrov, v okviru državnega sofinanciranja na osnovi zakona o spodbujanju investicij pa lahko izkoristijo nekaj več kot 9 milijonov evrov. Za pravkar odprti inovacijski center že snujejo tudi načrte za širitev. S težko pričakovano dograditvijo avtocestne povezave bo postal tudi lažje in hitreje dosegljiv za njihove bodoče sodelavce, to pa je zagotovo tudi eden od pomembnih dejavnikov pri zagotavljanju zelo iskanega strokovnega kadra na področju razvoja.



Vir fotografij: Hisense Europe



TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Razstavní salon kitajskih izdelkov v Budimpešti

Povzeto po: Slovenia Business

Poslovno središče za trgovinsko in logistično sodelovanje med Kitajsko in Centralno Evropo - CECZ (Central European Trade and Logistics Cooperation Zone) je v Budimpešti odprlo stalno predstavitevno razstavo industrijskih izdelkov, ki jih proizvajajo podjetja iz mesta Linyi - mesta na ravni prefektore na jugu province Shandong na Kitajskem.

Na obisk razstavnega salona vabijo podjetja, trgovce na debelo in distributerje, ki jih zanima uvoz in prodaja blaga in izdelkov iz naslednjih področij: gradbeni izdelki, izdelki in oprema za dom in vrt in hišne ljubljence, igrače, izdelki iz plastike in porcelana, delovno orodje in stroji, zaščitna oprema (rokavice in čelade), idr.

Razstavní salon je odprt vsak delovnik od 8.30 do 11.30 in od 13.30 do 16.00 ure, potrebna pa je predhodna najava preko elektronskega naslova info@cecz.eu na katerem lahko vsi zainteresirani dobijo dodatne informacije.

Naslov razstavnega salona: Szentmihályi ut. 171, 2. nadstropje, 1152 Budimpešta, Madžarska



TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Huawei na MWC 2023: Inteligentni svet potrebuje močnejšo industrijo IKT in digitalno gospodarstvo

[Barcelona, Španija, 27. februar 2023] Med MWC Barcelona 2023 se bo Huawei srečal z operaterji, industrijskimi partnerji in drugimi ključnimi mnenjskimi voditelji z vsega sveta, da bi razpravljali o "VODNIKU po inteligentnem svetu". Skupaj bodo preučili, kako s poslovnim načrtom GUIDE postaviti temelje za 5,5G in graditi na uspehu 5G za še večjo blaginjo v inteligentnem svetu.

Huawei je glavna razstavna stojnica v hali 1 MWC Barcelona je zasnovana okoli koncepta "Inteligentna prihodnost, polna upanja". Na stojnici je Huawei narisal sliko obdobja, ki ga napaja digitalno gospodarstvo in opredeljuje sodelovanje, ki je bolj živahno in polno neomejenih možnosti. Na dogodku Huawei predstavlja tudi svoje najnovejše izdelke in rešitve, ki zagotavljajo vrhunsko izkušnjo 5G, vrhunsko in inteligentno ultraširokopasovno povezljivost, digitalno in inteligentno transformacijo ter njihovo rešitev Green 1-2-3. Huawei je ponudbe kažejo jasno zavezanost inovacijam za dobo 5,5G, ustvarjanju vrednosti za stranke in spodbujanju digitalnega gospodarstva.

Do konca leta 2022 se je 5G že izkazal za globalni komercialni uspeh, saj se je s 5G povezovalo več kot milijarda mobilnih uporabnikov. Vodilni operaterji na Kitajskem, v Južni Koreji, Švici, na Finskem in v Kuvajtu so že dosegli več kot 30-odstotno stopnjo prodora uporabnikov 5G in več kot 30 % njihovega prometa prihaja iz 5G. Glede na Ooklino najnovejše primerjalno poročilo 5G City Benchmark Report je Huawei igral pomembno vlogo pri izgradnji omrežja 5G v vseh 10 najboljših mestih med 40 reprezentativnimi mesti na svetu, ki podpirajo 5G. Pomembno je omeniti, da rezultati zmogljivosti 5G v teh 10 mestih kažejo, da omrežja 5G, ki jih je zgradil Huawei, ponujajo najboljšo izkušnjo.

Na podlagi Huawei jevega koncepta »Korak proti dobi 5.5G«, ki je bil predlagan julija 2022, Huawei izpostavlja pet glavnih značilnosti dobe 5.5G: izkušnje 10 Gbps, medsebojno povezovanje v celotnem scenariju, integrirano zaznavanje in komunikacijo, avtonomni L4 pogonska omrežja in zelene IKT. Vodilni globalni operaterji, standardizacijske organizacije in partnerji v industrijskem ekosistemu se združujejo, da bi spodbujali inovacije in raziskovanje za to dobo 5.5G, saj bo ustvarilo več novih aplikacij in poslovnih priložnosti.

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

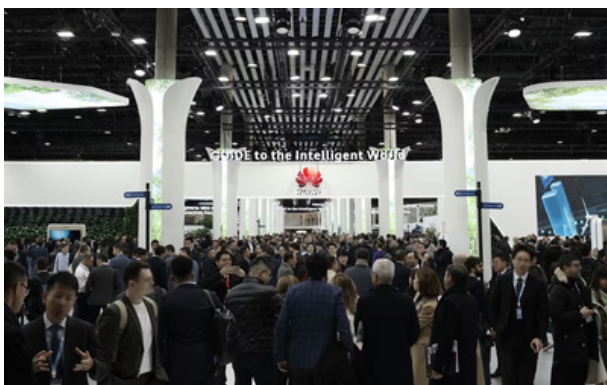
Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Stalne in močne naložbe v infrastrukturo IKT neposredno spodbujajo rast v digitalnem gospodarstvu. Poročila kažejo, da se bo ta učinek, ko se nova omrežja razvijajo iz ene generacije v drugo, dodatno povečal za 15 %. Če pogledamo v prihodnost, verjamemo, da poslovni načrt GUIDE, ki združuje 5G in 5,5G, jasno določa, kako bo razvoj IKT napredoval in prinesel večjo vrednost. Skupaj z našimi strankami in partnerji bomo še naprej uvajali inovacije, gradili inteligentno povezljivost in na novo definirali računalništvo. To sodelovanje na področju inovacij bo ustvarilo še večjo vrednost za industrijo IKT in naredilo industrijo kot celoto bolj odporno in uspešno.

Huaweijev oddelek Enterprise prav tako gosti svoj dogodek na MWC 2023 na temo "Vodilna digitalna infrastruktura za novo vrednost skupaj", kjer bodo predstavili več kot 50 inovativnih izdelkov in rešitev za globalne stranke. Poudarki tukaj vključujejo njihovo inteligentno poenostavljeno omrežno rešitev Campus, vrsto inovativnih rešitev za podatkovne centre in poslovne strategije za mala in srednje velika podjetja (MSP).

Na področju naprav Huawei predstavlja svojo novo serijo HUAWEI Mate 50, HUAWEI WATCH Buds, HUAWEI WATCH GT Cyber, ki prihajajo polne novih inovacij na področjih, kot so mobilno slikanje, fitnes in zdravje ter pametna pisarna.

MWC Barcelona 2023 poteka od 27. februarja do 2. marca v Barceloni v Španiji. Huawei predstavlja svoje izdelke in rešitve na razstavnem prostoru 1H50 v dvorani Fira Gran Via 1. Skupaj z globalnimi operaterji, strokovnjaki iz industrije in mnenjskimi voditelji se poglobimo v teme, kot so poslovni uspeh 5G, priložnosti 5,5G, zeleni razvoj, digitalna transformacija in naša vizija uporabe poslovnega načrta GUIDE za postavitve temeljev za 5.5G in nadgradnjo uspeha 5G za še večjo blaginjo. Za več informacij obiščite: <https://carrier.huawei.com/en/events/mwc2023>.



Vir fotografije: Huawei

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Konfucijev inštitut je objavil razpise za mednarodne štipendije za študij na Kitajskem

Študentje, ki jih zanima študij na Kitajskem, se lahko prijavijo na več štipendij:

Mednarodna štipendija za učitelje kitajskega jezika

Zaradi povečanega povpraševanja po učiteljih kitajskega jezika ter želje po širjenju le-tega v tuje države, bo OLEC (Center for Language Education and Cooperation) še naprej nudil mednarodne štipendije, prej znane kot Konfucijeve štipendije. Prijave se odprejo 1. marca 2023.

Kitajska vladna štipendija

Kitajska vlada je za krepitev vzajemnega sodelovanja in izmenjave na različnih področjih med Kitajsko in ostalimi državami vzpostavila številne programe štipendiranja za mednarodne študente, učitelje in akademske raziskovalce. Kitajski odbor za štipendije pod okriljem ministrstva za izobraževanje Ljudske republike Kitajske je odgovoren za vpis in administracijo programov kitajske vladne štipendije.

279 Kitajskih univerz ponujajo različne študijske programe na področju znanosti, inženirstva, kmetijstva, medicine, ekonomije, managementa, izobraževanja, zgodovine, literature, filozofije in umetnosti.

MOFCOM štipendija

MOFCOM štipendijo je ustanovilo ministrstvo za gospodarstvo Ljudske Republike Kitajske, da bi ojačali dialog in sodelovanje med Kitajsko in ostalimi državami, ter omogočili tujim perspektivnim talentom, da bi se dodatno izobrazili.

MOFCOM s štipendijo podpira tako mlade talente, kot tudi strokovnjake srednjih let, ki bi želeli pridobiti podiplomsko izobrazbo na Kitajskem.

Štipendija za mednarodne študente v Pekingu

Prijavijo se lahko mednarodni kandidati, ki študirajo na dodiplomskih, magistrskih ali doktorskih programih v Pekingu.

Štipendija pokriva samo šolnino za prvo leto študija, vse ostale stroške pokriva kandidat sam.

Preberite več >>>

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

CI Business Talks: 4 Keys to Successful Strategic Communication in China

Odklenite ključ do uspeha na kitajskem trgu! Konfucijev inštitut organizira nov dogodek v seriji CI Business Talks, o '4 ključih do uspešnega strateškega komuniciranja na Kitajskem.' Na dogodku se lahko naučite, kako učinkovito komunicirati svojo blagovno znamko in tržiti svoje izdelke lokalnim potrošnikom. Ne zamudite te priložnosti za učenje od strokovnjakov v četrtek, 23. marca 2023 ob 9.00.

Registracija je možna na povezavi >>>

Blagovna znamka in strateško komuniciranje sta ključni komponenti za vsako podjetje, ki želi uspeti na kitajskem trgu ali skleniti partnerstvo s kitajskimi podjetji. S svojo edinstveno poslovno kulturo in izrazitim digitalnim ekosistemom lahko učinkovito posredovanje sporočila vaše blagovne znamke na Kitajskem pomeni razliko med uspehom in neuspehom.

Pridružite se nam na tem spletnem seminarju, ko raziskujemo strategije in taktike uporabe strateškega komuniciranja za privabljanje priložnosti in vzpostavitev močne prisotnosti blagovne znamke na kitajskem trgu.

O skupini Labbrand

LABBRAND GROUP je multinacionalna svetovalna družba s sedežem v Šanghaju na Kitajskem.

Uvajajo metode blagovne znamke za globalna podjetja, organizacije in institucije za ustvarjanje identitet blagovne znamke in inovacije, izkušnje blagovne znamke in kulturno preobrazbo. Njihov namen je pomagati blagovnim znamkam zamisliti si, zgraditi in lansirati izkušnje, ki prinašajo vrednost na vseh stičnih točkah za končnega uporabnika. Njihova meddisciplinarna ekipa strategov, oblikovalcev in tehnologov sodeluje pri zagotavljanju edinstvenih izkušenj blagovne znamke.

O predavateljici

Sarah Bourek je višja digitalna strateginja na sedežu podjetja Labbrand v Šanghaju. Ima izkušnje z upravljanjem strateškega komuniciranja blagovnih znamk za več kot 60 večjih blagovnih znamk na kitajskem trgu. Sarah je vodila strategijo vstopa na trg in komunikacijsko strategijo družbenih medijev za blagovne znamke na Kitajskem, ki so dosegle več kot 300 milijonov izpostavljenosti in ustvarile nagrajene kampanje na kitajskem trgu, ki so prejele svetovno priznanje. Upa, da bo svojo strast do mednarodnega poslovanja in blagovne znamke delila z vsemi udeleženci. Sarah tekoče govori angleško in mandarinščino.

Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会



Spletna stran

Za več informacij o SKPS, delovanju, članih, pristopu novih članov, sekcijah SKPS in programih dela obiščite **našo spletno stran**.
(<http://skps.gzs.si/>)



Spremljajte naše objave tudi na [Linkedin-u](#).

Kontakt

GZS, Sekcija slovensko-kitajskega poslovnega sveta (SKPS)

Dimičeva ulica 13, 1504 Ljubljana, Slovenija

Elektronska pošta: skps@gzs.si

Direktorica: Marjana Majerič, marjana.majeric@gzs.si

Predsednik: Žiga Vavpotič, ziga.vavpotic@outfit7.com

Generalna sekretarka: Tinkara Godec, skps@gzs.si

Novičnik SKPS GZS
Ljubljana, februar 2023
Oblikovanje: Ardeid, Lenka Tušar, s. p.

